

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	---	--

MATA UJIAN	: ANALAISIS KEBIJAKAN PUBLIK
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 10.00 - 12.00 WIB
SEMESTER / SKS	: 2 / 3
DOSEN	: Dr. SARJI, M.M.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


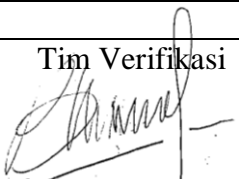
PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

1. Buatlah pengertian kebijakan public menurut Anda, berdasarkan referensi bacaan dan pengalaman anda?
2. Sebutkan dan Jelaskan tahapan dalam pembuatan kebijakan publik dan gambarkan dalam bentuk skematis?
3. Dalam pembuatan kebijakan public ada beberapa model, sebutkan dan jelaskan! Diantara model tersebut mana yang paling anda anggap ideal, jelaskan alasannya?
4. Pada Kasus Penerbitan Perpu No 1/tahun 2020, berikan analisis saudara, sesuai dengan teori yang sudah anda pelajari?
5. Penerapan kebijakan PSBB saat ini, implementasinya dianggap belum efektif dalam menyelesaikan pandemic Covid 19. Berikan analisa dan solusi rekomendasi komprehensif agar efektif dan efisien?

S elamat Mengerjakan

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER

Tgl Efektif : 12 Maret 2013
No. Form : FM-AKM-09-001
No. Revisi : 00

MATA UJIAN	: METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 13.00 - 15.30 WIB
SEMESTER / SKS	: 2 / 3
DOSEN	: Ir. H. MUCHDIE, M.S., Ph.D.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


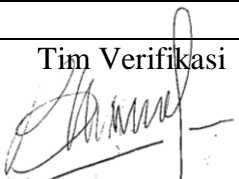
PETUNJUK SOAL

1. **Tugas # 1** berupa Exercise untuk Bab-2. **Rujukan** materi mulai Pertemuan-3, Pertemuan-4 dan Pertemuan-5. **Bobot** terhadap nilai Semester adalah 30%.
2. **Exercise** meliputi: **Pemilihan Variabel, Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian**
3. Tugas ini **dikumpulkan** dengan mengirim jawaban e-mail ke: eidmuchdie@uhamka.ac.id paling lambat 16 Mei 2020 jam 15.00.

INSTRUKSI PENUGASAN

1. Berdasarkan materi **Pertemuan-3**, Sdr diminta untuk menentukan satu **variabel terikat (*dependent variables*)** yang akan menjadi fokus penelitian Sdr.
2. Sementara melakukan telaah pustaka dalam rangka **Kajian Teori**, pelajari dan tentukan hal-hal yang berhubungan dan/atau mempengaruhi variabel terikat. Ini akan menjadi **variabel-variabel bebas (*independent variables*)** dalam penelitian Sdr. Ini akan merupakan bagian dari Bab-1 (Identifikasi Masalah) yang akan Sdr batasi menjadi **Variabel Terikat, Variabel-Variabel Bebas** dan (mungkin) **Variabel Moderator**.
3. **Lakukan** Kajian Teori untuk setiap variabel penelitian Sdr, **mulai** dari variabel terikat, kemudian variabel-variabel bebas dan (mungkin) variabel moderator, menggunakan **Instrumen Kajian Teori** yang sudah dibahas pada Pertemuan-3 dan Pertemuan-4.
4. **Lakukan** telaah pustaka untuk Penelitian Terdahulu menggunakan **Instrumen Penelitian Terdahulu** yang sudah dibahas pada Pertemuan-3 dan Pertemuan-4.
5. **Tuliskan** kerangka berpikir dengan menggambar **paradigma penelitian** yang akan Sdr lakukan. Seperti sudah dijelaskan pada Pertemuan-3, Pertemuan-4 dan Pertemuan-5, **paradigma penelitian** adalah suatu gambaran tentang keterkaitan dan/atau pengaruh variabel-variabel bebas dan (mungkin) variabel moderator terhadap variabel terikat.
6. **Tuliskan** hipotesis penelitian dengan mengemukakan **dugaan** hubungan (pengaruh) variabel-variabel bebas dengan (terhadap) variabel terikat, dengan atau tanpa variabel moderator.

SELAMAT BEKERJA SEMOGA SUKSES

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: EKONOMI MANAJERIAL
HARI / TANGGAL	: RABU, 13 MEI 2020
W A K T U	: 20.30 - 22.30 WIB
SEMESTER / SKS	: 1.2 / 3 SKS
DOSEN	: AHMAD DIPONEGORO, Ph.D.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


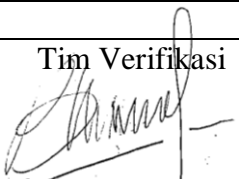
PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

1. [10%] Berikan penjelasan apa yang anda ketahui tentang ilmu Ekonomi Manajerial dan ruang lingkupnya. (uraian kurang dari satu halaman)
2. [30%] Sebagaimana dikabarkan oleh berbagai linimasa, menteri perhubungan me-lontarkan wacana melakukan pembatasan jumlah ojol (ojek online) sebagai respon dari makin banyaknya jumlah ojol di kota-kota besar sehingga diduga mening-katkan kemacetan jalan-jalan dalam kota. Sementara itu diketahui pengguna ojek online juga meningkat karena adanya regulasi pembatasan gage (ganjil-genap) kendaraan roda empat. Menggunakan analisis permintaan-penawaran berikan prediksi akibat dari pembatasan jumlah ojek online, apabila kebijakan tersebut jadi diterapkan, pada kesetimbangan harga dan jumlah penggunaan ojol (gunakan grafik kurva dalam penjelasan yang diberikan).
3. [30%] Teknik ‘buy one get one free’ kerap digunakan pedagang untuk meningkatk-an penjualannya. Berikan penjelasan mengenai teknik tersebut mengapa bisa meningkatkan penjualan dari sudut pandang teori perilaku konsumen diberikan batasan budgetnya. Boleh menggunakan kurva dalam penjelasan yang anda ber-ikan dan akan diberikan nilai tambahan atas jawaban yg anda berikan jika benar penjelasannya.
4. [30%] Sebuah BUMN transportasi darat bermaksud meningkatkan *revenue* peru-sahaan dengan menaikkan / menurunkan harga tiket penumpang. Jelaskan apa yang harus dilakukan perusahaan plat merah itu untuk meningkatkan *revenue*-nya, jika
 - a. permintaannya elastis terhadap perubahan harganya
 - b. permintaannya tidak elastis terhadap perubahan harganya

S elamat Mengerjakan

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 10.00 - 12.00 WIB
SEMESTER / SKS	: 1.1 & 3.1 / 3 SKS
DOSEN	: Dr. H. BAMBANG DWI HARTONO, M.Si.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


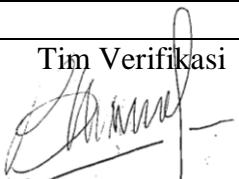
PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

1. Konsep Customer Development, pertama kali diperkenalkan oleh Steve Blank dalam Bukunya "*The Four Steps to The Epiphany*". Jelaskan manfaat penerapan *Customer Development*, dan apa saja tahapan dari *Customer Development*.
2. Ketimbang terpaku pada *business plan*, *lean start-up company* lebih memilih mendengarkan suara pelanggan sebelum mantap menemukan model bisnis, jelaskan prinsip utama "*Lean Startup*" dan apa perbedaannya dengan "*Startup Tradisional*".
3. Tool *Design Thinking* sangat tepat untuk pemula yg sedang mencari ide Bisnis startup, jelaskan yg dimaksud Design Thinking tersebut dan bagaimana tahapan dalam melakukan *Design Thinking* untuk menemukan ide bisnis yang dibutuhkan konsumen.
4. Untuk bisnis yang sudah atau sedang berjalan agar tetap diminati dan selalu dibeli oleh konsumen maka pendekatan yang di gunakan adalah model "*Discovery Circle*" dari Dwi Sata Model, jelaskan mengapa demikian gunakan contoh kasus produk "Vegeta" dan "Tolak Angin" yang sangat cermat mendeteksi trend perilaku konsumen.
5. Jelaskan bagaimana perusahaan **Airbnb** sebagai perusahaan startup yang menyediakan kamar kamar untuk disewakan melakukan proses **Design Thinking**. Dan bagaimana pula perusahaan besar seperti GE (General Elecric) mengimplementasikan Design Thinking untuk memproduksi teknologi canggih di bidang kesehatan.

SELAMAT BEKERJA SEMOGA SUKSES

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	---	--

MATA UJIAN	: PERILAKU ORGANISASIONAL
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 08.00 - 10.00 WIB
SEMESTER / SKS	: 1.1 & 3.1 / 3
DOSEN	: Dr. SUNARTA, M.M.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL A (Nilai 60%)

Kerjakan semua soal di bawah ini dengan tulisan yang rapi dan mudah dibaca

1. Sikap positif adalah satu-satunya hal terpenting yang bisa mengubah sebuah bisnis, menurut anda seberapa valid dan umum pernyataan ini?
2. Jelaskan faktor-faktor yang menentukan kepribadian seorang individu?
3. Menurut anda, manakah yang lebih mungkin membawa keberhasilan dalam pekerjaan, sebuah kesesuaian kemampuan-pekerjaan atau kesesuaian kepribadian-organisasi yang baik? Jelaskan!
4. Menurut anda, apakah ada hubungan yang positif dan signifikan antara nilai kepribadian dengan kesuksesan karier dalam organisasi?


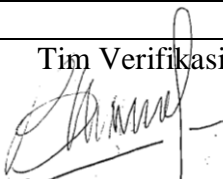
SOAL B (Nilai 40%)

Studi Kasus

KETIKA PENGHASILAN TAMBAHAN HILANG

Sean Neale sedang menghadapi dilemma, ia tidak sendirian. Seperti kebanyakan manajer, Sean berusaha mendapatkan cara-cara kreatif untuk membuat karyawannya tetap termotivasi.

Sean adalah CEO sebuah perusahaan manufaktur robot yang berlokasi di Midwestern United States. Perusahaan tersebut menjadi kaya pada tahun 1990an pendapatan penjualan hampir naik tiga kali lipat dan angkatan kerja perusahaan naik dua kali lipat. Harga saham perusahaan naik dari \$8 per saham menjadi lebih dari \$60. Karyawannya menjadi kaya karena perusahaan tersebut mempunyai sebuah sistem kompensasi bayaran untuk kinerja. Secara khusus, setiap tahun, 20 persen laba perusahaan disisihkan dalam dana bonus dan digunakan untuk menghargai karyawan. Pembagian laba memberi karyawan biasa tambahan sebesar \$7.800 pada tahun 1998 dan \$9.400 pada tahun 1999. Kemudian, tambahan tersebut turun menjadi \$2.750 pada tahun 2000. Perusahaan tersebut kehilangan uang pada tahun 2001 dan 2002, sehingga tidak ada keuntungan untuk saham. Sementara itu, tim eksekutif Sean tidak dikecualikan dari melihat bonus-bonus pembagian laba mereka menghilang. Bonus rata-rata eksekutif pada tahun 1999 adalah lebih dari \$150.000. seperti karyawan operasi

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER

Tgl Efektif : 12 Maret 2013
No. Form : FM-AKM-09-001
No. Revisi : 00


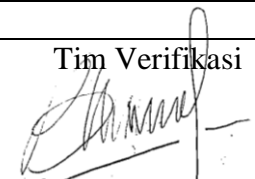
perusahaan, pada tahun 2001 dan 2002, eksekutif tidak mendapatkan lebih dari di atas gaji pokok mereka.

Situasi Sean tampaknya sangat umum di antara banyak perusahaan. Sementara karyawan pada tahun 2002 dan 2003 acap kali sudah merasa senang hanya dengan memiliki suatu pekerjaan, insentif yang mereka sukai pada tahun 1990-an mulai menghilang. Sebagai contoh, Ford Motor Company menunda kontribusi untuk rencana dan pension 401 (k) karyawan yang mendapat gaji dan kenaikan jasa untuk kurang lebih 2.200 eksekutif senior; perusahaan media Tribune Co. di Chicago membekukan upah dan memotong bayaran 140 manajer senior sebesar 5 persen; dan Hewlett Packard meniadakan pembagian laba pada tahun 2001. Sebuah survey pada tahun 2002 terhadap 391 perusahaan menemukan bahwa 48 persen perusahaan berencana menurunkan penghargaan berdasarkan kinerja, baik untuk manajer maupun pekerja, dalam 12 bulan mendatang.

Pertanyaan

1. Implikasi-implikasi apa yang bisa Anda temukan dari kasus yang berhubungan dengan bayaran untuk kinerja ini?
2. Bila menjadi Sean Neale, apa yang bisa Anda tawarkan kepada para karyawan sebagai alternatif untuk memberikan kompensasi yang tidak akan menempatkan kesukaran yang tidak semestinya pada faktor organisasi yang mendasar? Jelaskan!

SELAMAT BERJUANG

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: MANAJEMEN KEUANGAN
HARI / TANGGAL	: RABU, 13 MEI 2020
W A K T U	: 18.30 - 20.30 WIB
SEMESTER / SKS	: 1.2 / 3
DOSEN	: Dr. Ir. SINTHA WAHJUSAPUTRI, M.M.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


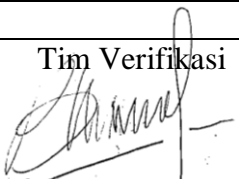
PETUNJUK SOAL

Kerjakan soal ini di rumah dengan tenang. Anda tidak dianjurkan untuk berdiskusi, sebab ujian ini merupakan ujian individual. Dalam memberikan nilai jika terjadi kasus seperti ini, **dosen hanya akan memberikan nilai untuk pekerjaan yang dibaca pertama, tidak peduli apakah yang dibaca pertama itu hasil dari mengkopi.** Pekerjaan yang ditemui berikutnya tidak akan diperiksa. Bekerjalah dengan sebaik-baiknya, jawab apa yang ditanyakan, oleh karena itu pelajari pertanyaan ini sebelum anda menjawab dengan sebaik-baiknya.

SOAL

- Biaya modal (*Cost of capital*) merupakan besarnya biaya yang secara nyata harus ditanggung oleh perusahaan untuk memperoleh dana dari suatu sumber dana. Hal ini dapat dilihat dari sudut pandang investor dan perusahaan.
 - Jelaskan manfaat dari memahami konsep biaya modal?
 - Mengapa perusahaan perlu melakukan perhitungan biaya modal secara keseluruhan dari dana yang digunakannya?
 - Jelaskan masing-masing komponen dari biaya modal menurut pengertian perusahaan dan pemegang saham/investor?
- Mana yang akan Anda pilih, menerima \$ 5000 di masa sekarang atau \$ 6000 yang diterima 10 tahun yang akan datang, dengan tingkat bunga 15%? Jelaskan!
- Bila perusahaan A bergabung (*merger*) dengan perusahaan B, dengan skala masing-masing yang sama besarnya dan bila tidak terjadi sinergi ekonomi.
 - Bagaimana perkiraan anda tentang tingkat seluruh risiko dari perusahaan gabungan AB?
 - Bagaimana perkiraan anda tentang risiko yang tidak bisa didiversifikasi dari perusahaan AB?
- Mengapa pada garis pasar modal, portofolio pasar merupakan portofolio yang umumnya terjadi?
- Sebutkan dan jelaskan kebijakan dalam dividen!

SELAMAT BEKERJA SEMOGA SUKSES

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: STRATEGIC HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT
HARI / TANGGAL	: KAMIS, 15 MEI 2020
W A K T U	: 20.10 - 22.10
SEMESTER / SKS	: 1.2 & 3.2 / 3
DOSEN	: Dr. H. BAMBANG DWI HARTONO, M.Si
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


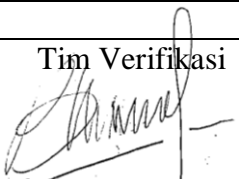
PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas
3. Pilih 5 (lima) dari 6 (enam) Soal yang tersedia, soal no 6 wajib dikerjakan

SOAL

1. Persaingan Untuk mendapatkan SDM yang berkualitas makinketat, situasi ini membuat Perusahaan mapan harus memiliki strategi untuk dapatkan SDM terbaik .Mengapa kondisi ini bisa terjadi dan jelaskan strategi apa yang dilakukan oleh Bank OCBC NISP dan BUKALAPAK untukmendapatkan SDM yang terbaik.
2. Sebutkan dan Jelaskan komponen *Human Capital* menurut Mayo dan mengapa Komponen *Leadership* ikut menentukan terwujudnya *Human Capital* dalam perusahaan atau organisasi
3. Bagaimana menjelaskan Perbedaan antara *Human Resource Development*, Personalia dan Kepegawaian. Dan Jelaskan pula Apa perbedaan antara *Human Resource Management (HRM)* dan *Human Capital Management (HCM)* dari tiga aspek (sudut pandang, fokus dan pengukuran)
4. Jelaskan perspektif “*Human Resource Management*” sebagai aspek Investasi menurut Jeffery Mello dan jelaskan beberapa aspek penting menurut Jeffry A Mello yang merupakan sumber sumber nila bagi keunggulan SDM (*Source of Employee Value*).
5. Jelaskan bagaimana strategi perusahaan Apple, Google dan Microsoft mensejahterakan karyawannya, dan sebutkan contoh perusahaan di indonesia yang bereputasi baik dalam mensejahterakan karyawannya
6. Mengapa manajemen Sumber daya manusia Berbasis Kompetensi (*Competency- Based Human Resources Management (CBHRM)*) sanga tpenting dan Jelaskan Bagaimana penerapannya. Jelaskan pula bagaimana penilaian saudara terhadap implementasi Fungsi Fungsi manajemen SDM di tempat saudara bekerja.

Selamat Mengerjakan

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: STRATEGIC MANAGEMENT
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 13.00 - 15.00 WIB
SEMESTER / SKS	: 1.1 & 3.1 / 3
DOSEN	: Dr. BUDI PERMANA YUSUF, M.M.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

PETUNJUK SOAL


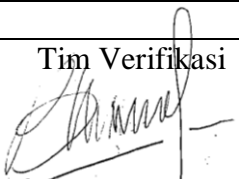
1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

Disesuaikan dengan bidang pekerjaan anda, Jelaskan apa yang bisa dilakukan untuk bidang pekerjaan anda point-point berikut ini :

1. Bagaimana proses inovasi dan *creativity* di bidang pekerjaan Anda!
2. Hubungan *The Nature of Strategic Management* dengan bidang pekerjaan Anda!
3. Pengaruh *global issues* terhadap bidang pekerjaan Anda!
4. Analisislah pengaruh Eksternal dan Internal terhadap bidang pekerjaan Anda!

S elamat Mengerjakan

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT
HARI / TANGGAL	: SENIN, 11 MEI 2020
W A K T U	: 15.30 - 17.30
SEMESTER / SKS	: 2 / 3
DOSEN	: Dr. H. BAMBANG DWI HARTONO, M.Si.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN


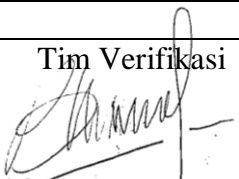
PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

1. Dasar pemikiran pemasaran dimulai dari kebutuhan (needs) dan Keinginan (wants) , mengapa sebagai orang pemasaran saudara penting membedakan kebutuhan dan keinginan manusia. Jelaskan konsep inti pemasaran dan Jelaskan pula mengapa produk sabun lux dan produk sabun Lifebuoi tidak terjadi persaingan walaupun sama sama produk sabun untuk perawatan .
2. Jelaskan perbedaan Legacy Marketing/ (khusus nya konsep bauran pemasaran tradisional yang terdiri dari 4 P) dengan The New Wave Marketing (yang terdiri dari 4 C) dan faktor faktor apa saja yang mendorong lahirnya “The New Wave Marketing. Bagaimana penerapan Co- Creation dan Communal Activation dalam fungsi pemasaran .
3. Jelaskan mengapa terdapat konsumen yang secara segmen demografi memiliki kesamaan tapi ternyata konsumsinya berbeda. Dan Jelaskan pula mengapa segmentasi berdasarkan pendekatan psikografis lebih tajam dibandingkan pendekatan demografis ataupun geofrafis. Bahkan ada perusahaan mobil mewah memasukkan segmen anak anak sebagai target pasar mereka , benarkah dan berikan alasan yang tepat.
4. Setelah Mahasiswa menyaksikan video yg judulnya "Abdullah Azwar Anas (Bupati Banyuwangi) - Digitalisasi Ekonomi Kreatif di Banyuwangi , maka jelaskan Strategi apa yang dilakukan wilayah banyuwangi sehingga berhasil menjadi wilayah yang menarik untuk dikunjungi, dan apakah wilayah ini juga mentargetkan/mengutamakan Investor sebagai salah satu sasaran untuk perkembangan ekonomi wilayahnya.
5. Faktor factor apa saja yang dapat mempengaruhi persepsi dan ekspektasi konsumen. Dan jelaskan bagaimana rumus membangun nilai pelanggan. Apabila saudara mengelola **Bisnis Perhotelan** untuk segmen menengah keatas maka buatlah analisis “*Customer Windows*” atau model jendela pelanggannya dan tentukan nilai nilai atribut apa saja yang diinginkan oleh pelanggan.

SELAMAT BEKERJA SEMOGA SUKSES

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

 Uhamka <small>SEKOLAH PASCASARJANA</small>	<h1>SOAL</h1> <h2>UJIAN TENGAH SEMESTER</h2>	Tgl Efektif : 12 Maret 2013 No. Form : FM-AKM-09-001 No. Revisi : 00
---	--	--

MATA UJIAN	: INVESTASI DAN PASAR MODAL
HARI / TANGGAL	: SABTU, 16 MEI 2020
W A K T U	: 08.00 - 10.00
SEMESTER / SKS	: 2 / 3
DOSEN	: Dr. NENDI JUHANDI, M.M.
TAHUN AKADEMIK	: GENAP 2019/2020
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

PETUNJUK SOAL

1. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum Anda menjawabnya
2. Jawablah soal berikut dengan tepat dan jelas

SOAL

Soal 1

Anggap Saudara menginvestasikan dana dengan membeli saham PT. BATAVIA sebanyak 1.000 lot dengan harga per lembar Rp. 10.000 yang akan dimiliki selama 4 tahun. Dividen yang dibayarkan PT. BATAVIA Rp. 250 per lembar setiap tahun sama besarnya, setelah mendapat dividen pada tahun keempat, Anda menjual saham tersebut dengan harga per lembar Rp. 12.000.

Diminta :

Berapa Return Total dari investasi tersebut ?

Soal 2

Anggap saudara sebagai seorang investor membeli sukuk ritel di pasar perdana sebesar Rp. 20.000.000. Imbalan 12% jatuh tempo 5 tahun. Bila dijual dipasar sekunder ada dua kemungkinan yaitu pada harga premium 110% dan kemungkinan kedua pada harga diskon 95%.

Pertanyaan :

- a. Berapa jumlah diterima bila dimiliki 2 tahun dan dijual pada harga premium?
- b. Berapa jumlah diterima bila dimiliki 4 tahun dan dijual dengan harga diskon?
- c. Berapa jumlah diterima bila dimiliki sampai dengan jatuh tempo?

Soal 3


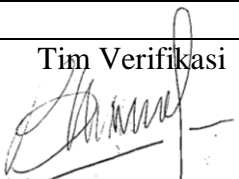
Diketahui distribusi probabilitas untuk pengembalian saham satu periode dari beberapa Aktiva sbb :

Pengembalian Probabilitas

0,15	0,15
0,20	0,25
0,25	0,25
0,15	0,20
0,12	0,15

Ditanya :

- a. Berapa tingkat pengembalian yang diharapkan satu periode dari aktiva ini ! (Expected Return)
- b. Hitung Risk dari aktiva ini !

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 

SOAL

UJIAN TENGAH SEMESTER

Tgl Efektif : 12 Maret 2013
No. Form : FM-AKM-09-001
No. Revisi : 00

Soal 4

Suatu portofolio yang terdiri dari lima aktiva, setiap aktiva mempunyai nilai pasar dan tingkat pengembalian yang dicapai selama beberapa waktu sbb :

Aktiva	Nilai Pasar	Tingkat Pengembalian
1	Rp. 50.000.000	12%
2	Rp. 100.000.000	14%
3	Rp. 100.000.000	10%
4	Rp. 200.000.000	8%
5	Rp. 50.000.000	5%

Diminta :

- Hitung tingkat pengembalian satu periode bagi portofolio ini !
- Berikan pendapat Saudara tentang pengembalian tersebut!


Soal 5

Pada dasarnya investasi adalah merupakan penempatan sejumlah dana saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan (laba) pada masa mendatang sebagai imbalan atas waktu dan risiko yang terkait dengan investasi tersebut.

Diminta :

- Apa yang menjadi dasar keputusan investasi serta bagaimana proses keputusan investasi ?
- Apa saja perbedaan saham konvensional dengan saham syariah?
- Apa saja instrument investasi di Pasar Modal? Serta apa manfaat Pasar Modal bagi suatu Negara?
- Mengapa Margin Trading dan Short Selling tidak diperbolehkan menurut System Syariah?

“SELAMAT MENGERJAKAN”

Ditinjau & Divalidasi Oleh:	
Ketua Program Studi 	Tim Verifikasi 